

A graphic of a smartphone with a red and white striped awning over the top. The screen displays the title in large white letters on an orange background.

# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



*Enzo  
Maiolino*



*Saverio  
Maiolino*

**FUBLI CAR**

6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



CONSIGLIO 1

**SFRUTTA I TUOI  
5 SECONDI**



la Community Social di **UBLI CAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Prima ancora di spendere 1 singolo Euro dovresti pensare a come il Tuo Post sara' recepito.

Tutti i Tuoi sforzi di Social Marketing saranno posti all'attenzione di utenti che stanno lì, per ore, a scrollare il feed del Tuo Social all'infinito.

Dall'alto verso il basso.

Fermali.

Vediamo come fare....



## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Dai al Tuo Post un Titolo. 15 caratteri, non di piu'. Che parlino di un problema del Tuo Potenziale Cliente.

Sì, se vuoi vendere, devi risolvere un problema. Oppure poni una domanda:

“Vuoi perdere peso?” ... con questa domanda setacciamo il web per un Nostro Cliente che propone Consigli ed Integratori.

Vuoi fermare il Tuo Potenziale Cliente? Scrivilo in grassetto utilizzando questo servizio GRATIS : [www.yayatext.com/it](http://www.yayatext.com/it)





6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



CONSIGLIO 2

**IO SONO  
PIU' MEGLIO!**



la Community Social di **FUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Nel Tuo Settore, qualunque esso sia, sicuramente qualcuno sta già facendo, con più budget e meglio, operazioni di Digital Marketing.

Abbandoni tutto? Non puoi, vivi di vendite ed oggi, se agisci bene, molte di esse vengono spostate dal web.

Differenziati: prima di dire che il Social Marketing non fa per il Tuo Settore domandati cosa hai da offrire di migliore o diverso al Tuo potenziale Cliente. Se la risposta è il prezzo, probabilmente online non sarà così....



la Community Social di



## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Osserva i Tuoi Clienti: perche' scelgono Te? Cosa offri in piu' rispetto ai Tuoi Concorrenti?

Prova a rispondere a questa domanda, non cadere nell'errore di dire "il Migliore" " il Piu' professionale"

Cerca aspetti della Tua Proposta davvero graditi e raccontali sui Social, sottolineali raccontando di cosa ti occupi e COSA OTTIENE DA TE il Tuo Cliente.

E ricorda: se sponsorizzi la Tua Attivita' Online stai parlando a perfetti sconosciuti, illustra anche cose banali, magari per loro non lo sono...





# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

**George Washington Sportswear Torino**  
9 Novembre 2021 · 🌐

**ALLA RICERCA DEL MADE IN ITALY**

Almeno 2/3 volte al mese ci rechiamo nelle piu' affascinanti botteghe dove la scarpa nasce e diventa Eccellenza Italiana.

In giro per il Nostro Belpaese.

Cerchiamo sempre Nuove ... Altro...

**MADE IN ITALY**

**GEORGE WASHINGTON**  
CALZATURE & SPORTSWEAR UOMO

George Washington Sportswear  
Torino  
Negozio di scarpe

[Invia messaggio](#)

ESEMPIO DI  
DIFFERENZIA-  
ZIONE DA  
UNA ADS  
CREATA DA  
PUBLICAR.

ABBIAMO  
SOTTOLINEATO  
LA CONTINUA  
RICERCA DI  
PRODOTTI  
ARTIGIANALI  
ED ORIGINALI



## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



CONSIGLIO 3

**COSA VUOI  
OTTENERE ?**



la Community Social di **FUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

**IMPORTANTISSIMO:** ogni singola inserzione o post che pubblichi deve avere un obiettivo.

Una Call To Action: chiamata all'azione che vuoi ottenere da chi legge il Tuo Contenuto.

Apri e chiudi spesso con una azione i Tuoi Post.

Esempio: stai postando piu' foto di una Nuova Collezione? Il Titolo in Grassetto sara':

**"SFOGLIA LE FOTO New Collection"**  
e potresti chiudere con  
**"CONDIVIDI PER LE AMICHE"**



## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Oppure puoi voler mandare gente sul Tuo Sito, ricevere messaggi...l'importante e' che Tu abbia un Obbiettivo da trasmettere in modo chiaro. Vedrai quanto funziona.

Conviene poi ricordare bene che i Social non portano in giro il Tuo Post per caso: vendono pubblicita' e per farlo serve che gli utenti ci navighino.

Se crei post che danno luogo ad azioni, click e condivisioni i Tuoi post saranno diffusi piu' a lungo o, nelle inserzioni, avrai costi minori.



# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

**Sconti & Promo**  
5 Novembre 2021 · 🌐

**ULTIMI AMBIENTI SCONTATISSIMI**

Ultimi giorni di Promo con **ULTERIORI SCONTI** fino ad esaurimento scorte!

👉 **anticipa tutti e vieni a trovarci in Via V.Veneto a Tarantasca!**

Mobili Pellegrino | via v.veneto 101 tarantasca (CN)  
Tel. 0171 931920  
Aperti Martedì/Sabato... Altro...

**mobili PELLEGRINO TARANTASCA**  
Via V. Veneto 101

**ULTIMI GIORNI di Promo**

**ULTIMI GIORNI di Promo** mobili PELLEGRINO TARANTASCA Via V. Veneto 101

**ULTIMI GIORNI di Promo** mobili PELLEGRINO TARANTASCA Via V. Veneto 101

**ULTIMI GIORNI di Promo** mobili PELLEGRINO TARANTASCA Via V. Veneto 101

“ANTICIPATI TUTTI E VIENI A TROVARCI”  
IN GRASSETTO  
CON YAYATEXT.

CALL TO ACTION  
PER UNA PROMO  
GESTITA CON 3  
CAMPAGNE SOCIAL.

UTILIZZA SEMPRE  
UN SOLO RICHIAMO  
ALL'AZIONE.  
SU OGNI POST.



la Community Social di **FUBLICAR**

6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



PAUSA

# COFFE BREAK



la Community Social di **FUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Piccola pausa per presentarci brevemente:  
Siamo Enzo e Saverio Maiolino.

Con PubliCar offriamo servizi pubblicitari ad  
Attivita' Locali Piemontesi da oltre 30 anni.

Grafica, Stampa, Pubblicita' e molto altro.  
Dal Camionvela alla creazione di Siti Web.

Negli ultimi anni abbiamo studiato e lavorato  
molto per offrire Servizi che accorciare quella  
distanza che, sempre di piu', si sta creando tra  
i Negozi Fisici ed i Loro potenziali clienti.

ONLocal: Local ma a trazione Online.



la Community Social di **PUBLICAR**

# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



SPECIALIZZATI  
IN ATTIVITA'  
LOCALI, EVENTI  
E VENDITE  
PROMOZIONALI  
VISITA  
[WWW.PUBLICAR.BIZ](http://WWW.PUBLICAR.BIZ)



la Community Social di **FUBLICAR**



# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



CONSIGLIO 4

# NON ANDARE A CASACCIO



la Community Social di **FUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Test: guarda quanti follower hai e controlla quante persone raggiungi, senza inserzioni, con i Tuoi Post: pochi vero?

Quando posti un contenuto hai 2 interlocutori con i quali combattere: l'algoritmo del Social ed i Follower che ti seguono.

Se vuoi che i Tuoi post vengano diffusi dal Tuo Social devi dar loro una cadenza fattibile, replicabile e che ti consenta di creare qualcosa di interessante. Non postare a casaccio!

Puoi creare solo 8 post al mese equidistribuiti? Ottimo, creati un Piano editoriale distribuito su 8 post mensili!



## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Decidi quali rubriche/ argomenti possono servirti per descrivere nel Tuo Racconto cosa puoi fare per chi legge.

Es. 4 post al mese con Lavori da Te Creati, 2 che descrivono i Tuoi Servizi ed un paio che illustrano problemi che puoi risolvere.

Trova e testa gli argomenti piu' interessanti per i Tuoi Follower: piu' leggono e cliccano, piu' il Tuo post sarai spinto, gratis , dal Tuo Social.

"E chi ha il tempo per creare tot post per ogni settimana?"

Ottimo, sei pronto per il prossimo consiglio!



la Community Social di **FUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

**PubliCar**  
Pubblicato da Enzo Maiolino · 10 Dicembre 2021 ·

**CAMIONVELA PubliCar** 🤖 PERCHE' PER I NOSTRI CLIENTI E' IL MEZZO PUBBLICITARIO PIU' EFFICIENTE?

Nella vita Moderna veniamo continuamente rapiti da pensieri, stress e cose da fare, anche mentre passeggiamo per strada.

Il vero dramma della Pubblicita' Esterna.

Il Camionvela grazie all'uso della Pubblicita' Sonora irrompe nella vita ... Altro...

**VENDITE PROMOZIONALI // ADV // SOCIAL // STAMPA**



**IMPATTO LOCALE**  
Clicca per ingrandire

0:13 / 0:22 WWW.PUBLICAR.BIZ

WHATSAPP  
**PubliCar**  
Advertising Agency

WhatsApp

4684 222

DEDICA NEL TUO PIANO EDITORIALE POST DESCRITTIVI SUI TUOI SERVIZI O PRODOTTI.

ES. UN POST CON UN VIDEO SUI NOSTRI CAMIONVELA.

TESTA VIDEO, FOTO, CERCA DI CAPIRE COSA CREA PIU' INTERAZIONI



la Community Social di **PUBLICAR**

# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



CONSIGLIO 5

# PROGRAMMA PRIMA!



la Community Social di **FUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Ok ,hai creato un piano editoriale su misura dei Tuoi Tempi ed interessante per i Tuoi potenziali clienti.

Ma potrai metterti lì 2 volte a settimana a scrivere e creare post?

Non lo farai, mai. Non regge alla lunga.

Esistono piattaforme e software, a pagamento, per creare e programmare i Tuoi post scegliendo ora e giorno nel quale farli uscire.

Per fortuna Meta ha creato per te una piattaforma gratuita per farlo su Facebook ed Instagram



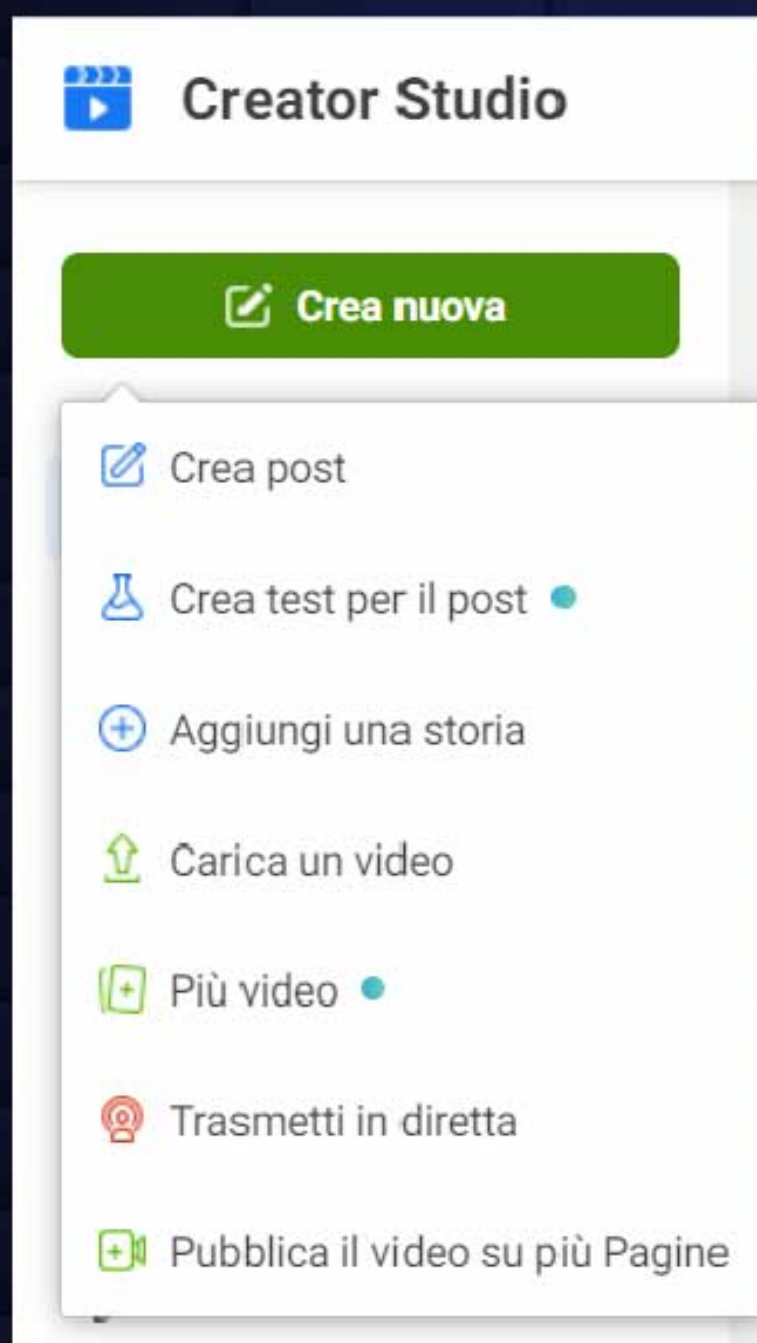
# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

The screenshot displays the Facebook Creator Studio dashboard. At the top, the browser address bar shows the URL: [https://business.facebook.com/creatorstudio/home?reference=search\\_facebook](https://business.facebook.com/creatorstudio/home?reference=search_facebook). The interface includes a left-hand navigation menu with the following items: **Crea nuova** (highlighted in green), Home, Notifiche (with a red badge for 2 new notifications), Insights, Pre-pubblicati, Contenuti pubblicati, Gestione dei file, Strumenti, Libreria di contenuti, Posta+, Monetizzazione, Strumenti creativi, Impostazioni, and Risorse. The main content area is titled "Home" and shows a "Tutte le Pagine (9)" dropdown menu. On the right side, there are sections for "Monetizzazione" (with a blue button labeled "Inizia la con...") and "Insights" (showing "103.844 Persone raggiunte" and a green trend indicator).



la Community Social di **FUBLICAR**

# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



Cerca Creator Studio su Google da un pc su cui sei loggato sui Social.

Una volta entrato clicca su "crea nuova" e decidi cosa postare.



la Community Social di **FUBLICAR**



# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

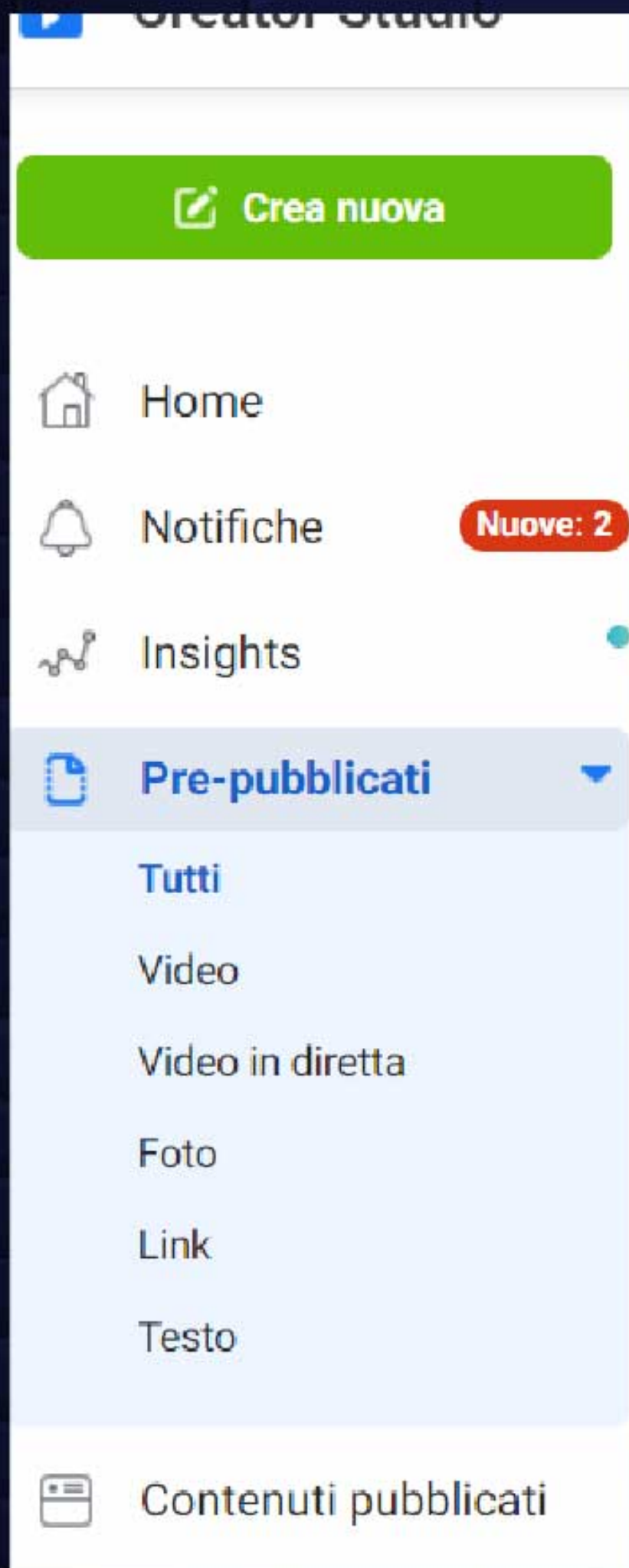
The image shows a screenshot of the Facebook 'Nuovo post' (New post) creation interface. On the left, the 'Generali' section is visible, including the 'Testo del post e link' field with the text 'Ecco come puoi programmare i post da Creator', the 'Contenuti multimediali' section with options to 'Aggiungi foto', 'Aggiungi video', or 'Trasmetti in diretta', and the 'Anteprima del link' section with a toggle for 'Anteprima del link non attiva'. Below these are fields for 'Posizione' (Tagga un luogo) and 'Impostazioni di distribuzione'. On the right, a preview of a post from 'PubliCar' is shown, including the profile picture, name, time ('1 min'), and interaction buttons ('Mi piace', 'Commenta', 'Condividi'). A context menu is overlaid on the right side of the preview, containing the following options: 'Programma post' (with a clock icon), 'Salva come bozza' (with a document icon), and 'Retrodata' (with a pencil icon). At the bottom of the preview, a blue 'Pubblica' button is visible, along with a dropdown menu.

Compila il Tuo Post, una volta ultimato clicchi sul menu di fianco a "Pubblica" e clicchi su "programma post"



la Community Social di **PUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



Troverai i Tuoi Post programmati in "Pre-pubblicati".

Dopo la pubblicazione verranno spostati in Contenuti Pubblicati.

Sopra i post hai i 2 loghi di Instagram e Facebook, puoi utilizzare Creator per entrambi cliccandoci sopra.  
(per Instagram ti richiederà nome utente e password)



## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



CONSIGLIO 6

# HEY, TI STO PARLANDO!



la Community Social di **PUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Una premessa: il sesto consiglio serve solo se utilizzi le ads su FB ed IG.

Seconda premessa: senza sponsorizzare i Tuoi Contenuti tutto cio' che fai servira' a molto poco.

L'Argomento Ads e' molto lungo, ma la parte preliminare sulla quale poggia una buona pubblicita' sui social e' la scelta del pubblico di riferimento.

OVVERO: spendi per parlare a chi? Chi vedra' i Tuoi Contenuti?

Domandati chi e' il Tuo Cliente tipo, dove abita, il genere ecc.



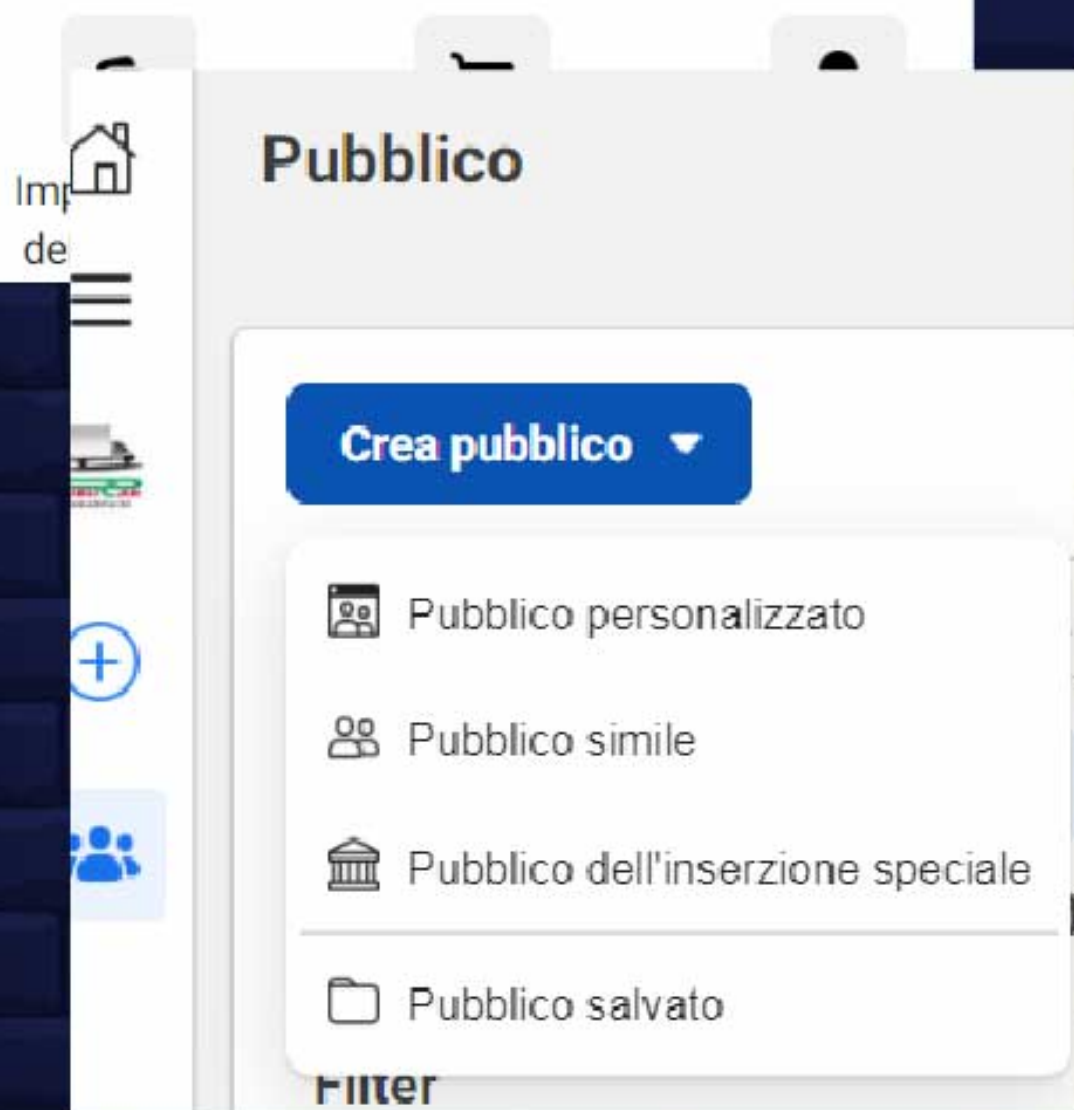
# 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Ora, da pc, vai a questo indirizzo:

<https://business.facebook.com/adsmanager>



Dal menu in alto a sx  
clicca su Pubblico



Clicca su Pubblico  
Salvato e crea il  
Tuo pubblico  
di riferimento da  
utilizzare per le Tue  
Ads.



## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Puoi anche scegliere gli "Interessi" ovvero le passioni, il lavoro, le griffe preferite e molti altri aspetti che servono a caratterizzare chi vuoi che veda le tue pubblicità.

Esistono molti strumenti e tecniche da studiare, utili per ottimizzare i costi e colpire che realmente puo' diventare un Tuo Cliente.

Ad esempio Noi per i Nostri Clienti utilizziamo molto il Retargeting.

Sono Ads che vanno a colpire chi ha gia' visto il Tuo Sito o ha interagito con un Tuo Post.



6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI



BONUS

**UN PICCOLO  
OMAGGIO**



la Community Social di **FUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Ci auguriamo che questo Ebook ti possa essere utile.

Speriamo Tu possa cogliere quanto sia importante ,oggi piu' che mai, per una Attivita' Locale o per un Professionista utilizzare il Web e le Sue Potenzialita' per eliminare quella distanza che separa il Cliente dalla Sua Vetrina.

Sono cambiate le abitudini dei potenziali Clienti, andare ad intercettarli e promuoverli ai loro occhi e' fondamentale.





## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Se stai studiando come ottenere migliori risultati Online ti Omaggiamo di una Consulenza ONLocal (del valore di €25).

30 Minuti di Analisi della Tua Attivita' Digitale per ottenere Consigli e Pareri sui Tuoi Social, sul Tuo Sito o Google My Business.

Direttamente con Noi, dedicheremo 4 Consulenze a settimana a chi ha letto questo Ebook.

A presto



Enzo  
Maiolino



Saverio  
Maiolino



la Community Social di **FUBLICAR**

## 6 CONSIGLI SOCIAL PER ATTIVITA' LOCALI

Con il Progetto ONLocal abbiamo creato una Community per divulgare consigli semplici, pratici e fattibili per promuoverti sui Social, seguici su IG & FB ma se vuoi leggere sempre i Nostri Consigli ti invitiamo ad iscriverti al Nostro Gruppo Privato su FB:

“ Social per Professionisti ed Attivita' Locali”

Visita il Nostro sito [www.publicar.biz](http://www.publicar.biz)



la Community Social di **PUBLICAR**